



Plan de estudio

Certificado de Competencias específicas en Herramientas de gestión para las organizaciones de la Economía Social y Solidaria.

Cátedra de Economía Solidaria e Integración Latinoamericana
ICLA – UNR.

1. Denominación

Certificado de Competencias específicas en Herramientas de gestión para las organizaciones de la Economía Social y Solidaria.

2. Unidad académica que lo ejecuta

Cátedra abierta de Economía Solidaria e integración Latinoamericana (ICLA).

3. Fundamentación

La Economía Social y Solidaria como un modo de trabajo, producción, integración social y desarrollo socioeconómico, asentado en los territorios y comunidades locales, ha alcanzado una creciente relevancia en las últimas décadas, en nuestro país y en América Latina. Su relevancia se evidencia en la expansión de las iniciativas asociativas y de autogestión, en la ampliación de sus alcances e incidencia en procesos de desarrollo local y nacional. Estos procesos están acompañados por diversas organizaciones orientadas al apoyo y fortalecimiento del sector (principalmente Fundaciones y Asociaciones civiles que prestan servicios financieros, de formación o asistencia a organizaciones de ESS), y a la vez por la acción del Estado que acompaña y promueve la ESS con una importante variedad de políticas, programas y nuevas normativas específicas para el sector.

Es así que la Economía Social y Solidaria requiere estrategias que promuevan, por una parte, formas asociadas de producción y reproducción, centradas en el trabajo y en una gestión más racional de recursos y necesidades, y por otro lado, la articulación de estos con los actores gubernamentales y no gubernamentales en fusión de tornarse motor del desarrollo local. En el mismo sentido, el papel de las Universidades y sus científicos se tornan un actor central en el acompañamiento de estos procesos, fortaleciendo y promoviendo diversas iniciativas como las cooperativas, mutuales, empresas sociales, empresas solidarias, banca social, microcrédito solidario, redes de ayuda mutua, asociaciones barriales, etc.

En particular, hace tiempo que llegan a la *Cátedra de Economía Solidaria e Integración Latinoamericana* consultas y pedidos referidos a la necesidad de fortalecer las capacidades de gestión y articulación ESS. En respuesta a estas necesidades formulamos la propuesta formativa “Herramientas de gestión para el desarrollo de la Economía Social y Solidaria” que va por su segundo año de implementación.





4. Objetivos

4.1. Objetivos generales

- Fortalecer y potenciar capacidades de gestión, liderazgo y planificación de la ESS en actores locales.
- Promover y desarrollar procesos de apropiación de enfoques, conceptos y herramientas de análisis y acción vinculadas a la gestión y promoción de organizaciones de la ESS.

4.2. Objetivos específicos

- Introducir a los principales campos de conocimiento que constituyen la base conceptual de la Economía Social y Solidaria
- Presentar herramientas conceptuales y metodológicas para la gestión de la Economía Social y Solidaria.
- Reflexionar sobre la práctica de la Economía Social y Solidaria y el desarrollo local a partir de las experiencias de los participantes del curso.

5. Destinatarios

- Miembros de cooperativas, mutuales, asociaciones, fundaciones y otras organizaciones de la Economía Social y Solidaria;
- Integrantes de organizaciones y movimientos sociales, culturales y políticos que impulsan o apoyen iniciativas de la Economía Social y Solidaria;
- Funcionarios y agentes de organismos gubernamentales relacionados a sectores de desarrollo económico y local.

6. Criterios y forma de evaluación

Para la obtención del certificado se requerirá la participación en el setenta y cinco por ciento (75%) de las clases, realización de trabajo de evaluación de contenidos por modulo y la realización de un trabajo final integrador sobre algunos de los temas trabajados.

7. Carga horaria y modalidad de dictado

El curso se estructura en seis (6) módulos que serán dictados en cinco (5) encuentros presenciales de siete (7) horas de duración y una instancia de evaluación con modalidad virtual por cada módulo.





8. Estructura del Plan de estudio y modalidad de dictado

Modulo	Fecha Cursado	Horarios
Apertura <i>Modulo1. El desarrollo de la Economía Social y Solidaria y sus organizaciones. Características y especificidades</i>	19 de Septiembre	9 a 16 hs.
Módulo 2. Gestión económico-administrativa	10 de Octubre	9 a 16hs.
Módulo 3. Estrategias y herramientas de comercialización e intercambio	07 de Noviembre	9 a 16hs.
Módulo 4. Herramientas para la organización de los procesos Módulo 5. Comunicación organizacional – Marketing Digital	28 de Noviembre	9 a 16hs.
Módulo 6. Sustentabilidad, viabilidad y participación en el desarrollo local Evaluación y cierre	12 de Diciembre	9 a 16hs.

8.1. Contenidos mínimos

1. Las organizaciones de la Economía Social y Solidaria.

Características y especificidades de la gestión.

La Economía Social y Solidaria en América Latina, su papel en procesos de mediano y largo plazo.

Las organizaciones de la ESS, características generales y especificidades de Argentina.

La gestión de marginalizaciones de ESS.

2. Gestión económico-administrativa.

Características jurídicas, contables y tributarias de las cooperativas, mutuales, y otras entidades de la ESS.

La gestión económica-financiera: cálculo de costos, precios e ingresos.

Aspectos legales y administrativos de las organizaciones de la ESS

3. Estrategias y herramientas de comercialización e intercambio.

Introducción a la gestión y organización de las entidades de la ESS

Costos para emprendimientos y organizaciones de la ESS

Estrategias de “eficiencia”. Proyectos de Inversión y Planificación a mediano plazo

Estrategias y herramientas de comercialización





Evaluación de la viabilidad de proyectos.

La hibridación de recursos como herramienta de financiamiento de sus proyectos y actividades.

4. Herramientas para la organización de los procesos internos.

Procesos de toma de decisiones, planificación estratégica, estructura y modalidades de dirección, liderazgos, participación.

Estructura y relaciones laborales.

5. Comunicación organizacional

La comunicación organizacional como una herramienta para gestionar la complejidad en las organizaciones de la ESS.

Estrategias de comunicación interna y externa. Elaboración de protocolos y guías de comunicación.

Herramientas y dispositivos para gestionar, producir y recibir información.

Manejo y uso profesional de nuevas herramientas comunicacionales. Nociones básicas de Marketing Digital

6. Sustentabilidad de las organizaciones y participación en el desarrollo local.

El rol y la incidencia de las organizaciones de la ESS en el desarrollo local.

Estrategias para la sostenibilidad y sustentabilidad de las organizaciones.

Conformación de redes de apoyo, grupos de eficiencia colectiva, consorcios y articulaciones asociativas para la mejora económica de las organizaciones, estrategias de intercooperación, entre otras.

9. Coordinación

Directora Ejecutiva: Gisela I. Wild

Directora Académica: María Victoria Deux

Secretario: Edgardo C. Glavinich

Secretaria Administración: Aldana Villareal

9.1. Nómina de Docentes

Lic. Victoria Deux

Lic. Marcela Maccellari

Cpn. Jorge Simon

Lic. Gisela Manna

Lic. Matias Querol

Lic. Selva Viu

Lic. Mariana Poceiro

Lic. Abraham, Lavih





10. Aranceles

Matricula: \$ 500 + cuatro cuotas de \$ 500

10.1. Medios de Pago

- Efectivo
- Transferencia Bancaria
- Mercado Pago: Tarjetas de crédito – Rapipago – Pagofacil

11. Lugar

Aula 307. Facultad de Ciencia Política y RRII – Universidad Nacional de Rosario
Riobamba 250 Bis. Monoblock N° 1, Ciudad Universitaria Rosario.

Consultas: ICLA 0341-4802688 / catedra.econ.solidaria@gmail.com / Secretario: 0341-153875044

